

OTTO

**„Wieso es keinesfalls langweilig ist, Business
Designerin von Produktdatenanreicherungen
zu sein!“**

Vorstellung auf der „Females in Tech“ am 15.Juni 2023

Agenda

- 1. Das bin ich & das mach ich**
- 2. Einblick in die aktuelle Lage in Bezug auf Produktdaten**
- 3. Unsere Initiativen**
- 4. Vorstellung eines konkreten Beispiels**

Das bin ich

1

Niemand ist geborene Produktmanagerin!



1991, Hamburg



Verheiratet, 1 Tochter



Golf 2. Bundesliga



Haus & Garten



2010, Abitur



2011-2014, Bachelor in Media & Communication Management, Hochschule Fresenius Hamburg



2015-2017, Master in E-Commerce, FH Wedel



2016-2017, Werkstudentin OM, OTTO GmbH & Co.KG



Seit 2017, Product Managerin EC, OTTO GmbH & Co.KG

OTTO

Einblick in die aktuelle Lage rund um Produktdaten

2

Die Auffindbarkeit von Produkten auf otto.de wird immer schlechter

Hintergrund

Plattformhochlauf

- Wachstum der Varianten (= SKU) **von 14 Mio. (Jan. 2022) auf 26 Mio. (Ende März 2023)**
- Durchschnittlich gehen zwischen **25.000 bis 30.000 neue Produkte pro Tag** live



Ursachen

Fehlende Produktmerkmale

- Bei Partner- (Händler OTTO) Produkten aufgrund niedriger Eintrittsschwelle und fehlendem Wissen & Informationen
- Auch beim Händler OTTO nimmt aufgrund der **Auslagerung der Produktdatenpflege an Lieferanten**, die durchschnittliche Datenabdeckung ab



Auswirkungen

Unvollständige Produktlisten (z.B. Filter "Raum" bei Wohnen):

- Anteil fehlende Filterinformation OTTO Produkte 18,6 %
- Anteil fehlende Filterinformation bei Partnerprodukten: 88,6 %

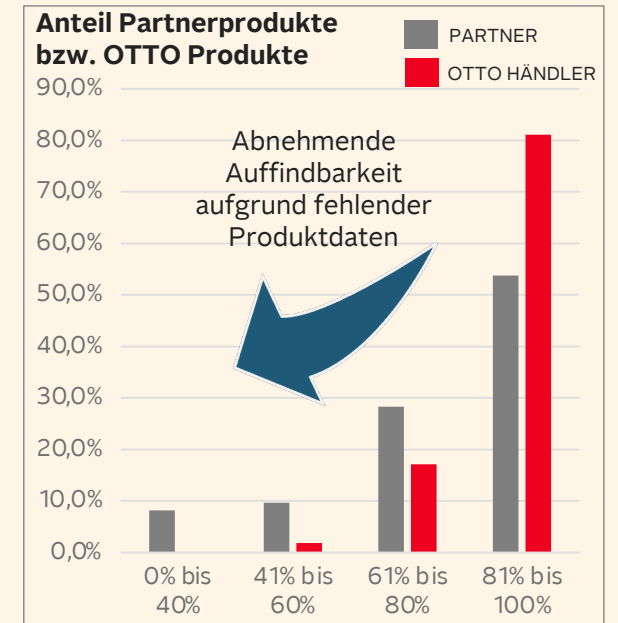
Fehlende Filter(-möglichkeiten):

- 70% aller Sessions auf otto.de beinhalten mindestens eine Filternutzung
- Globale Filterabdeckung sinkt um 0.02%

Falsch oder gar nicht verortete Produkte im Shop:

- ~1,3% aller Produkte sind nicht im Shop verortet

Produktdatenabdeckung



Diskrepanz Produktdaten und Anforderungen an unsere Auffindbarkeitsfeatures

Unsere Initiativen

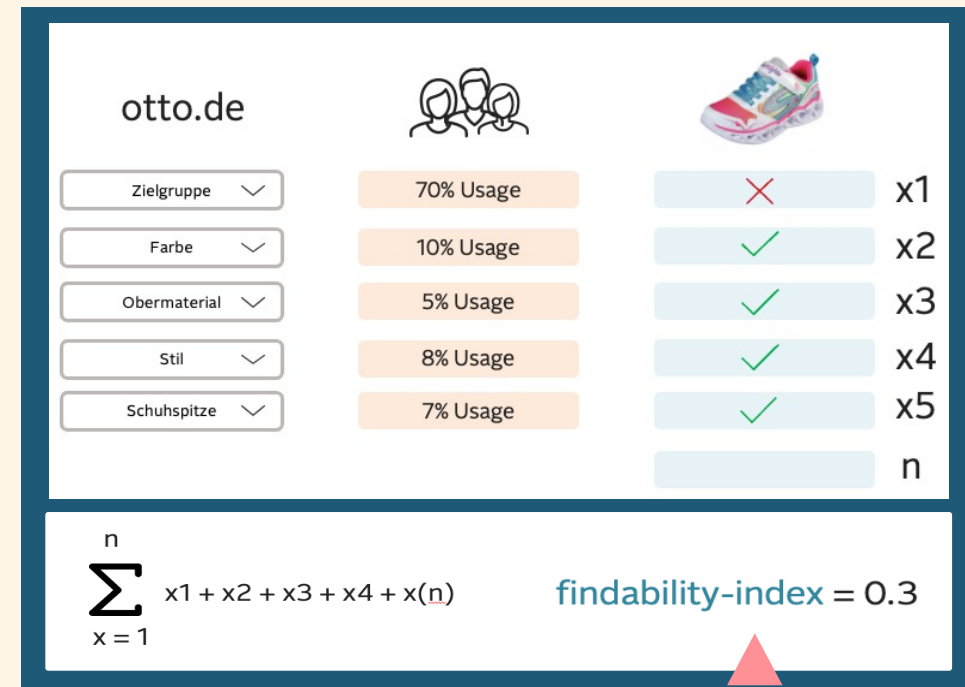
3

Wir schaffen Transparenz über die Auffindbarkeit von Produkten

Auffindbarkeitsindex:

- ✓ Der Auffindbarkeitsindex ist eine Produktdatenqualitätsmetrik welche aussagt ob & wie gut ein Produkt in den relevanten Filtern und Navigationsknoten für diesen Produkttyp auffindbar ist.
- ✓ zur Identifikation von Auffindbarkeitslücken für Sortimente und Kategorien
- ✓ Aufdeckung von Datenproblemen bei Partnern/Lieferanten

<https://www.otto.de/damen/schuhe/>



Lesebeispiel: Der Schuh hat einen Auffindbarkeitsindex von 0.3 da das "relevanteste" Merkmal nicht gepflegt ist. Der Schuh ist also nur in 30% aller relevanten nav. Zugänge auffindbar.

OTTO

Insights „Fernseher“

Stichprobenartige Erkenntnisgewinnung:

- ✓ Verwendung des Auffindbarkeitsindex um stichprobenartig Erkenntnisse über Produktdatenpflege zu sammeln
- ✓ Weitergabe der qualitativen Erkenntnisse ans Partnermanagement oder OTTO Partner Connect Portal zur Verbesserung der Pflegehinweise

The screenshot shows the OTTO website interface for the 'Fernseher' (TV) category. At the top, there is a search bar with the text 'Wonach suchst du?' and navigation links for 'Service', 'Mein Konto', 'Merkmale', and 'Warenkorb'. Below the search bar, there are category links: 'Inspiration', 'Damen-Mode', 'Herren-Mode', 'Baby & Kind', 'Sport', 'Drogerie', 'Multimedia', 'Haushalt', 'Küche', 'Heimtextilien', 'Möbel', 'Baumarkt', 'Marken', and '%Sale%'. The main navigation bar includes 'Startseite | Multimedia | Fernseher' and 'Seite 1 von 7 >'. The page title is 'Fernseher'. On the left, there is a sidebar with filters: 'alle Fernseher' (with sub-categories: OLED-Fernseher, QLED-Fernseher, LED-Fernseher, 4K-Fernseher, Smart-TVs), 'Bildschirmgröße', 'Marke', 'Energieeffizienzklasse', 'Verkäufer' (with a search box and a list of sellers: OTTO (483), We Will Shop U (123), Price-Guard (32), UltraMedia (24), kajjott (22), cw-mobile (19), and Oliva GmbH (17)), 'Preis', 'Ausstattung', 'Maße', 'Farbe', 'Auflösung', 'Bildschirmtechnologie', 'Bewertung', 'Tuner', 'Modellreihe', 'Reduzierung', and 'Aktion'. The main content area features a banner for 'fitbit' with the text 'Fit in den Frühling mit Fitbit. Mehr erfahren >'. Below the banner, there is a 'Sortieren nach' dropdown menu set to 'Topseller' and a '770 Produkte' indicator. The product listings are arranged in a grid. The first row shows three products: a Samsung Crystal UHD TV (24% discount, UVP € 2.199,00, nur bis Dienstag € 1.449,00), an LG OLED TV (68% discount, UVP € 1.549,00, € 799,99), and a Samsung GU55AU6979U LED-TV (25% discount, UVP € 639,00, nur bis Dienstag € 469,00). The second row shows three more products, including an LG UHD AI TV (UVP € 1.549,00, € 799,99). The right side of the page features a vertical advertisement for 'gorenje' with the text 'WIR FRITTIEREN MIT HEISSER LUFT' and 'EINBAUBACKOFEN MIT AIRFRY'.

Insights „Fernseher“

Gruppe 1: 87% aller Produkte

(und,(ist_sortiment,unterhaltungselektronik),(sind,kategorien,fernseher),(,(-,(,1)))



Group	retailer	average	average _count	minima	minima product id	maxima	maxima product id
1: 81%-100%	OTTO	0.96	472	0.62	1669830055	1.0	1678589701

Group	retailer	average	average _count	minima	minima product id	maxima	maxima product id
2: 61%-80%	Der Markendistributor	0.67	9	0.24	SOA2V0G9	0.96	SON280FR

Group	retailer	average	average _count	minima	minima product id	maxima	maxima product id
3: 0%-60%	cw-mobile	0.28	16	0.23	SOQ7009L	0.39	SOQ700R5



Insights „Fernseher“

Gegenüberstellung beider Produkte des Verkäufers „Der Markendistributor“ (Gruppe 2):

Min. Produkt (Auffindbarkeitsindex: 0.24)

OTTO | Wonach suchst du? | Service | Mein Konto | Mein Bestellstatus | Warenkorb

Inspiration · Damen-Mode · Herren-Mode · Baby & Kind · Sport · Drogerie
Multimedia · Haushalt · Küche · Heimtextilien · Möbel · Baumarkt · Marken · %Sale%

Startseite | Multimedia | Fernseher | alle Fernseher

Dyon LIVE 32 PRO X LCD-LED Fernseher (Full HD)

Nur noch wenige Artikel auf Lager
lieferbar - in 2-3 Werktagen bei dir

~~219,99 €~~
139,99 € 139,99 €/1 Stk.
inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten
Oder 12,70 € mtl. in 12 Raten [Zum Ratenrechner](#)

Verkauf von OTTO-Partner: Der Markendistributor
AGB | Datenschutz | Impressum
2 weitere Angebote ab 162,99 €

In den Warenkorb
Artikel merken

Produktdatenblatt (PDF)

CO₂-neutraler Versand durch Kompensation · Kauf auf Rechnung und Raten · Kostenlose Rücksendung

Artikelbeschreibung
Artikel-Nr.: SOA2VOG9P2
• HD-LED TV

Wichtige Informationen:
Entsorgungshinweis

VS.

Max. Produkt (Auffindbarkeitsindex: 0.96)

OTTO | Wonach suchst du? | Service | Mein Konto | Mein Bestellstatus | Warenkorb

Inspiration · Damen-Mode · Herren-Mode · Baby & Kind · Sport · Drogerie
Multimedia · Haushalt · Küche · Heimtextilien · Möbel · Baumarkt · Marken · %Sale%

Startseite | Multimedia | Fernseher | alle Fernseher

Coocaa 5558G OLED-Fernseher (139,00 cm/55 Zoll, 4K Ultra HD, Smart-TV, Android)

Nur noch wenige Artikel auf Lager
lieferbar - in 4-5 Werktagen bei dir
Unsere Spedition liefert bis zur [Bordsteinkante](#).

~~1.489,00 €~~
719,00 €
inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten
Oder 20,37 € mtl. in 48 Raten [Zum Ratenrechner](#)

Verkauf von OTTO-Partner: Der Markendistributor
AGB | Datenschutz | Impressum

In den Warenkorb
Artikel merken

Produktdatenblatt (PDF)

CO₂-neutraler Versand durch Kompensation · Kauf auf Rechnung und Raten · Kostenlose Rücksendung

Artikelbeschreibung
Artikel-Nr.: SON280FRP2
• OLED

Wichtige Informationen:
Entsorgungshinweis
Bedienungsanleitung (PDF)



Insights „Fernseher“

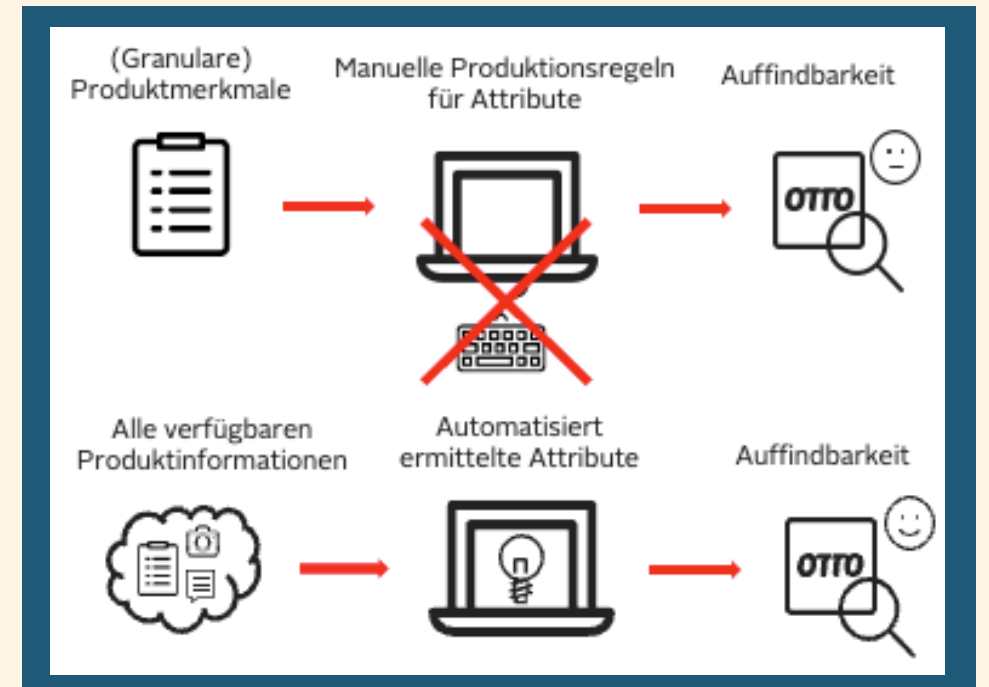
Erkenntnisse aus der Gegenüberstellung beider Produkte (min/max):

- ✓ Produktbeschreibungen teils gut gepflegt, aber die granularen Merkmale wurden nur unzureichend gefüllt
- ✓ Thesen:
 - ✓ „Partnern fehlt Wissen über die Relevanz der granularen Merkmale“
 - ✓ „Es fehlen Hinweise im Partner Portal“
 - ✓ „Produktmerkmale liegen vor, aber sind an falscher Stelle gepflegt worden“
- ✓ Weitergabe der Thesen an OTTO Partner Connect

Wir reichern Produkte mit den relevantesten Merkmalen an

Anreicherung durch Predictions:

- ✓ Automatisierte Klassifizierung und Datenanreicherung für Attribute, die wir in Auffindbarkeit für Auffindbarkeit produzieren, insbes. Taxonomie (Sortiment, Kategorie) und Filter- sowie Suchattribute
- ✓ Verbesserung der Qualität und Vollständigkeit der Attribute und damit der Auffindbarkeitsfeatures
- ✓ Einsatz von Machine Learning
- ✓ Kontinuierliche fachliche Evaluierungen & Livestellungen



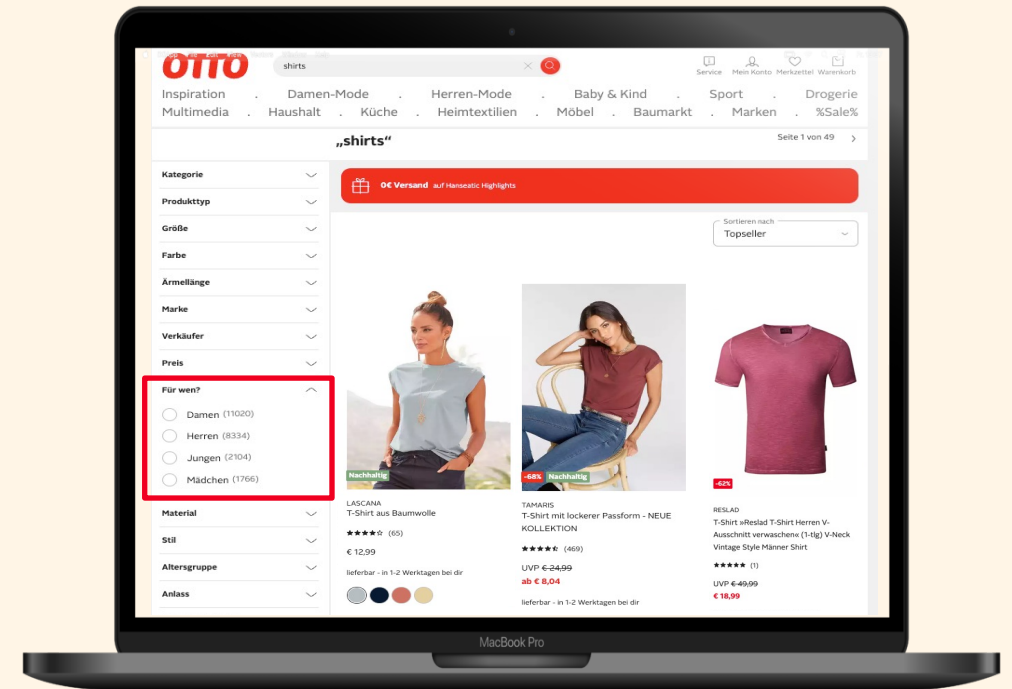
Bis Ende des GJ werden wir die 100 relevantesten Filter anreichern

Livestellung erster Facetten-Anreicherung für den "für wen?" Filter am 11.1.2023:

- Anreicherung von **318.000 Produkten** im Sortiment "Bekleidung"
- Steigerung des Auffindbarkeitsindex dieser 318.000 Produkte von **0.34 auf 0.57**

Weitere Livestellung (5-10) von Anreicherungen in Q2/2023:

- z.B. Filter "Höhe in cm", "Räume", "Stil" ...
- Erster Durchstich Filter zur Kategorisierung von Produkten



OTTO

Ein Produkt vom OPC bis auf otto.de

Veranschaulichung anhand eines Beispiels

4

**Das ist ein T-Shirt der
Marke Royal Robbins
(live auf otto.de).**

Ich
bin Partner
von OTTO

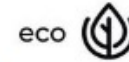


Es fehlen fast alle
Produktmerkmale um
eine Basis
Auffindbarkeit zu
gewährleisten.

Größe?
Zielgruppe?
Farbe?

findability index=
"0.079"

Lesebeispiel: Der Schuh ist nur in 8% der potentiellen Wege
auffindbar.



lieferbar - in 2-3 Werktagen bei dir

-67% UVP 54,95€

17,99 €

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Verkäufer: [hive outdoor](#)

[AGB](#) | [Datenschutz](#) | [Impressum](#)



In den Warenkorb



Artikel merken



CO₂-neutraler Versand
durch Kompensation



Kauf auf Rechnung und
Raten



Kostenlose Rücksendung

Artikelbeschreibung

Artikel-Nr. S0F63005P2



- Polyester Mischgewebe

Dieses clevere und lässige Royal Robbins Polohemd ist in ein absolut unverzichtbares Utensil für die Freizeit oder deine Reisetasche.

Das Polohemd besteht aus weichem Baumwoll-Mischgewebe!

Es fällt leger aus!

Ein funktionelles, kurzärmeliges Polohemd, das niemals aus der Mode kommt.

Royal Robbins ist seit 2017 Partner des bluesign®-Systems

Material: 46 % Polyester, 54 % Baumwolle

Größenauswahl: Bei 1,85 m groß, 90 kg - Medium!! zb

Info:

Die Darstellung der realen Farbe auf ihrem Bildschirm ist sehr schwierig.

Diese kann je nach Licht beim Fotografieren, sowie durch die individuelle Bildschirmeinstellung unterschiedlich erscheinen.

Einblick ins OPC (OTTO Partner Connect):

**Overload an zu
pflegenden
Merkmale!**

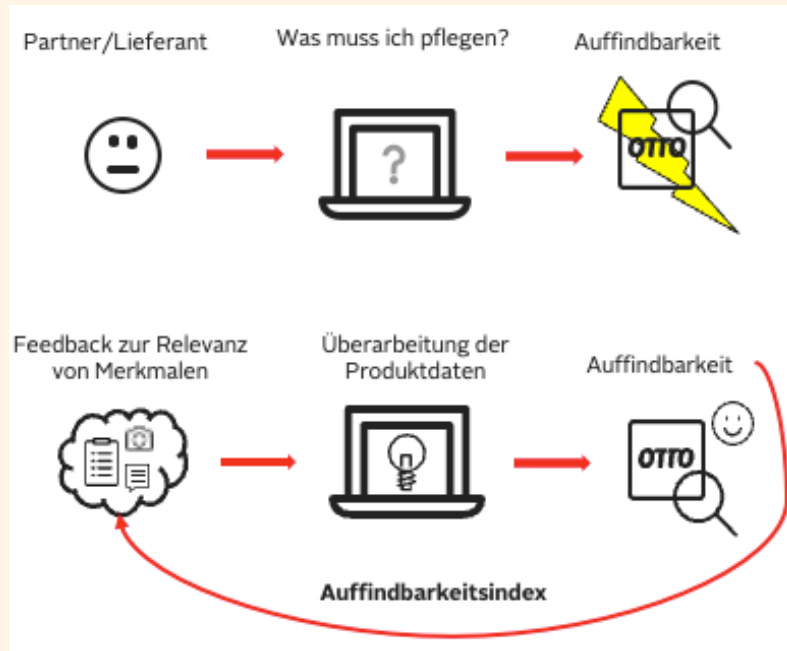


**Ist das T-Shirt über
die Suche, Filter oder
Navigation auf
otto.de gut
auffindbar?**

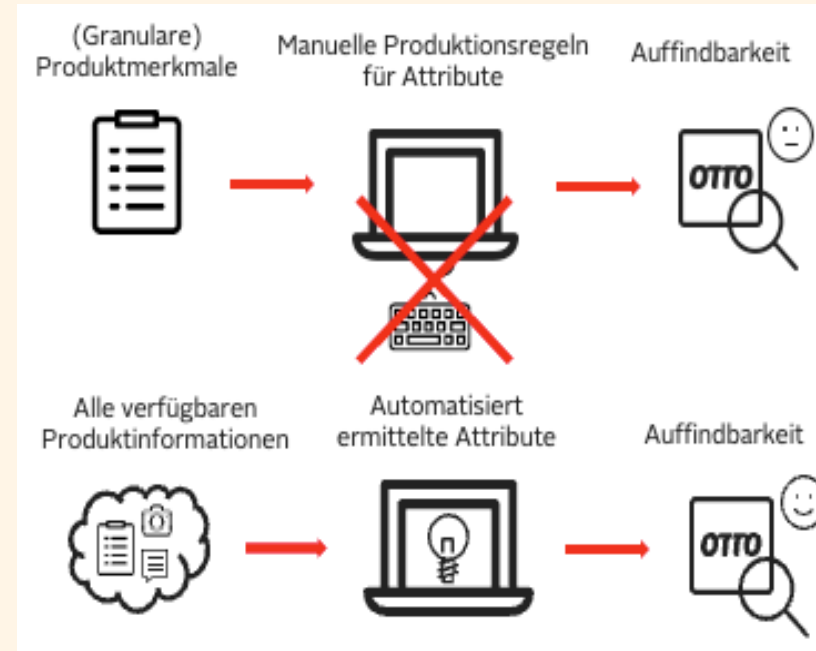


Auf Basis unserer Werte wird die Relevanz der Produktdaten sichtbar!

Wir schaffen TRANSPARENZ!



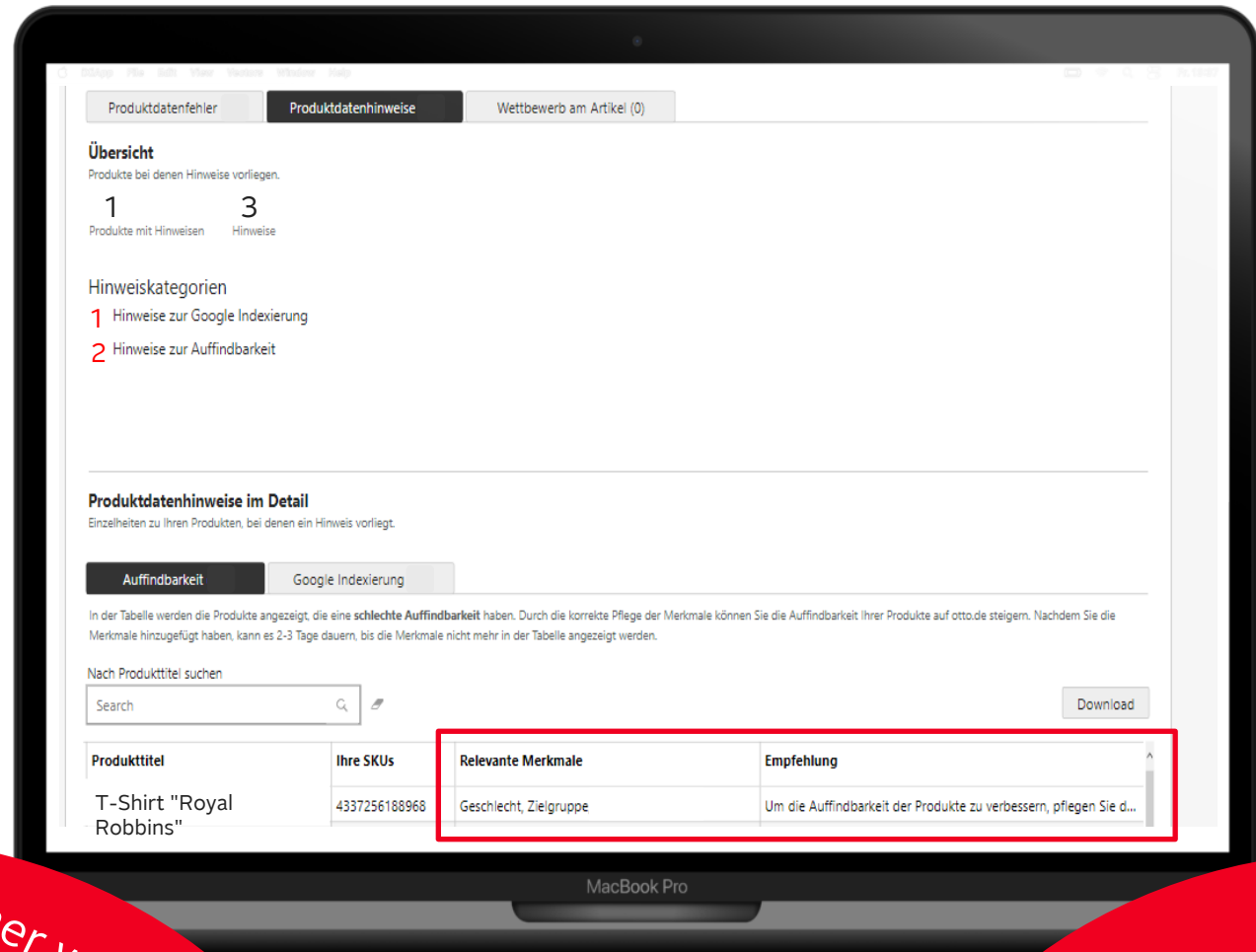
Wir REICHERN Produktdaten AN!



Zurück ins OPC:

Dort findet er einen Bereich wo er Pflegehinweise bekommt.

Er pflegt die relevanten Merkmale also nach.



Woher weiß otto eigentlich welche Merkmale für mein Produkt relevant sind?



Ah! Ich muss also diese Merkmale pflegen um besser auffindbar zu sein!

**Ist das T-Shirt über
die Suche, Filter oder
Navigation auf
otto.de gut
auffindbar?**

Ich habe keine Zeit
& Expertise die
Merkmale zu
optimieren!

Es ist nichts
auffindbar!

Wo ist mein
Tshirt?

So kann ich
nichts
verkaufen!

Wenn man nach der
Zielgruppe "Herren"
filtert finde ich mein
Produkt gar nicht?!!

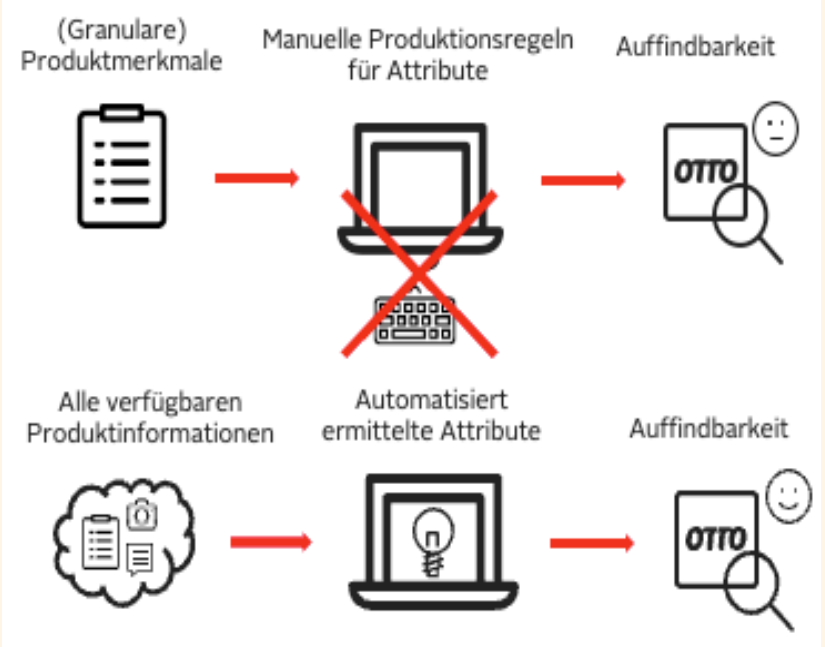


Relevante Merkmale werden durch Predictions angereichert!

Wir schaffen TRANSPARENZ!



Wir REICHERN Produktdaten AN!



Wir reichern bei den relevantesten Filtern, fehlende Produktdaten an!

Das T-Shirt erhält also eine Zielgruppeninformation und ist nun über den "Für wen?" Filter auffindbar.

**findability index
"0.079 + 0.7" = 0.779 !!**

The screenshot shows the OTTO website interface for a search of "shirts". The navigation bar includes categories like "Damen-Mode", "Herren-Mode", "Baby & Kind", "Sport", and "Drogerie". The search results page is titled "„shirts“" and shows "Seite 1 von 49". A red banner at the top of the results area says "0€ Versand auf Hanseatic Highlights". The left sidebar contains filters for "Kategorie", "Produkttyp", "Größe", "Farbe", "Ärmellänge", "Marke", "Verkäufer", "Preis", "Für wen?", "Material", "Stil", "Altersgruppe", and "Anlass". The "Für wen?" filter is highlighted with a red box and shows four options: "Damen (11020)", "Herren (8334)", "Jungen (2104)", and "Mädchen (1766)". The main content area displays three product listings. The first is a light blue t-shirt by LASCANA, priced at €12,99. The second is a maroon t-shirt by TAMARIS, priced at €8,04 (reduced from €24,99). The third is a peach polo shirt by ROYAL ROBBINS, priced at €17,99 (reduced from €54,95). A man in a white shirt is pointing upwards in the bottom right corner of the image.

Abschluss

- 1. Niemand wird als Produktmanager*in geboren!**
- 2. Gute Produktdaten haben einen direkten Impact auf die Auffindbarkeit!**
- 3. Der Auffindbarkeitsindex als die Kennzahl um Optimierungen und Relevanz abzuschätzen!**
- 4. Produktdaten können durch ML-Verfahren angereichert werden!**